# 《物流管理学》课程教学大纲

**一、教学目标及任务**

【教学目标】

通过课堂教学、多媒体教学、案例讨论、调查实践、上网浏览、课余自学等多元化教学方式，使学生正确地掌握物流管理学的基本概念、理论及方法，了解国内外物流管理的最新动向，使学生初步具备物流管理的能力，提高学生分析问题解决问题的实际能力，为后续专业课程奠定基础。本课程的教学目标可以概括为：

知识目标：使学生对国内外物流的基本概念演进、物流企业的基本业务作业流程、物流管理的基本理论有较全面的认识和理解；使学生掌握国内外物流管理的基本理论，以及相关理论在现实企业中的具体应用；

能力目标：培养学生树立正确的现代物流理念，提高学生在现代物流管理方面分析问题、解决问题的能力。针对物流问题，学会进行文献调查及现场调查的方法；熟练掌握物流系统的各项活动的操作和管理，尤其是在企业的实际工作流程操作。

思政目标：具备在现代社会生活中应有的自立、自主、自强的能力和态度，有理想、责任感。激发学习兴趣，建立系统思维和一体化物流管理理念。

【教学任务】

1. 使学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、 结构，对国内外物流管理学科有一个总体的把握。
2. 通过学习，使学生牢固掌握国内外物流管理的基本概念，深刻理解物流管理的基本理论，掌握物流管理的基本原理和学科方法，了解物流管理学科的发展前沿。
3. 使学生学会理论联系实际，掌握运用物流管理的理论和方法分析问题、解决问题的能力。

**二、理论教学内容**

第一章 物流学导论

【教学目的】

使学生对国内外物流概念的提出、演变发展，物流管理内容与特点有一个全面系统的认识，国内外物流管理的理论知识有比较深入理解。

【教学要求】

1. 了解国内外物流概念的发展历史，对物流的概念、物流学有一个初步的感性认识。
2. 理解物流学的内容体系。
3. 掌握物流管理学的内容和特点，以对本课程有一个清晰的轮廓。

【重点难点】

1. 重点：国内外物流概念的演进和发展规律。
2. 难点：物流学的基本内容和体系。

【教学内容】

1. 课程简介
2. 课程性质
3. 教学内容及其内在逻辑
4. 学习方法与参考资料
5. 考核方式及评价标准
6. 现代物流概述
7. 物流起源
8. 物流概念的产生与发展
9. 国内外物流概念的定义
10. 物流活动的基本功能
11. 案例分析——美国物流业发展的规律及对我国物流业发展的启示
12. 物流学的内容体系分类
13. 物流学的含义
14. 物流学的内容
15. 物流学的分类
16. 传统物流与现代物流的比较
17. 我国物流业发展趋势

第二章 物流系统

【教学目的】

通过本章的学习，要求学生了解物流系统的概念和特征，企业物流系统的运行机制及推进物流系统化的方法。要求学生理解和掌握怎样开展物流系统管理工作？怎样实现物流系统优化？

【教学要求】

1. 了解：系统、系统工程、物流系统的内涵。
2. 理解：系统工程的基本思想和原理。
3. 掌握：企业物流系统的运行机制及推进物流系统化的方法。

【重点难点】

1. 重点：物流系统的内涵和原理。
2. 难点：物流系统合理化管理的六个目标、物流系统合理化的模式。

【教学内容】

1. 系统的概念及特征
2. 系统的概念与模式
3. 系统的特征及类型
4. 系统工程的定义与方法
5. 物流系统
6. 物流与流通的关系
7. 物流系统的含义、特点
8. 物流系统的要素组成及要素之间的关系
9. 物流系统的运行模式
10. 案例分析

第三章 供应链管理

【教学目的】

通过本章的学习，使学生掌握供应链、供应链管理的基本概念、运作模式和基本应用，掌握供应链物流管理的特征与方式。

【教学要求】

1. 了解：供应链、供应链管理概念和基本特征。
2. 理解：供应链和供应链管理的基本思想。
3. 掌握：供应链管理的基本方法。

【重点难点】

供应链管理的基本思想和方法。

【教学内容】

1. 供应链管理的概述
2. 供应链管理模式产生和发展
3. 供应链管理的概念
4. 供应链管理的基本思想和内容
5. 供应链管理的方法
6. 物流管理与供应链管理关系
7. 供应链物流管理的主要思想
8. 供应链物流管理的方法
9. 供应链管理研究进展
10. 供应链金融思想
11. 供应链库存管理思想
12. 全球供应链与信息化管理

第四章 运输管理

【教学目的】

通过本章的学习，要求学生了解运输的基本原理及功能，熟悉五种运输方式及其特点；通过分析影响选运输方式的因素及介绍运输管理业务流程，使学生日后在实践过程中掌握各种运输方式的选择及基本运输管理技能。

【教学要求】

1. 了解：运输的内涵、特点及运输方式的分类。
2. 理解：运输管理的基本原理。
3. 掌握：运输管理业务流程，运输合理化管理。

【重点难点】

1. 重点：运输业务管理的流程。
2. 难点：如何实现运输合理化管理。

【教学内容】

1. 物流运输概述
2. 物流运输的含义
3. 物流运输的构成
4. 物流运输基本原理
5. 物流运输方式及分类
6. 公路运输
7. 铁路运输
8. 水路运输
9. 航空运输
10. 管道运输
11. 物流运输管理
12. 物流运输方式的选择
13. 物流运输的合理化管理

第五章 仓储

【教学目的】

通过本章的学习，要求学生了解物流仓储基本知识、业务流程、仓储规划设计、仓储合理化的途径等内容，了解仓储业的发展动态趋势，掌握仓储优化的基本原理。学会相关案例分析的思路和方法。

【教学要求】

1. 了解：物流仓储的基本概念。
2. 理解：物流仓储管理的基本流程和理论。
3. 掌握：仓储规划设计、仓储合理化的途径。

【重点难点】

1. 重点：仓库的分类、仓储的规划与设计、仓储管理的作业流程。
2. 难点：如何实现仓储合理化管理、物流仓储选址方法。

【教学内容】

1. 储存与仓库
2. 储存的含义
3. 储存的形式与作用
4. 仓库的含义和类型
5. 仓储规划与设计
6. 仓库（类型）决策应考虑的因素
7. 仓库数量的决策
8. 仓库选址决策
9. 仓库布局
10. 仓储作业流程管理
11. 仓储作业流程
12. 入库作业管理
13. 保管作业管理
14. 出库作业管理

第六章 包装、装卸搬运与流通加工

【教学目的】

通过本章的学习，要求学生了解通加工的形式和作用，使其了解如何实现流通加工的合理化；了解包装材料、容器、包装技术和集装单元化技术的基本应用；掌握装卸搬运的方法和装卸搬运机械的相关知识，以及如何实现装卸作业合理化。

【教学要求】

1. 了解：包装、装卸搬运和流通加工的概念和功能，国内外流通加工和包装的现状与发展趋势。
2. 理解：流通加工、包装、装卸搬运合理化的基本原理。
3. 掌握：流通加工、包装合理化的途径。

【重点难点】

1. 重点：流通加工、包装、装卸搬运合理化的基本原理。
2. 难点：流通加工、集装合理化的途径。

【教学内容】

1. 物流包装管理
2. 包装概述
3. 包装技术方法
4. 包装标准化和合理化
5. 集装单元技术
6. 装卸搬运作业管理
7. 装卸搬运的概念
8. 装卸搬运方式
9. 装卸搬运设备
10. 装卸搬运合理化措施
11. 流通加工作业管理
12. 流通加工的内涵
13. 流通加工的作用
14. 流通加工的类型
15. 流通加工合理化管理

第七章 物流配送管理

【教学目的】

通过本章学习，使学生了解配送的功能及分类，理解物流配送业务的作用，掌握物流配送包含的各个要素以及了解当今社会中物流配送业务的基本形式；通过学习配送管理的程序与内容和了解实际工作中不合理配送的表现形式，掌握合理配送的措施和方法，以实现配送合理化。同时，通过对配送中心、物流中心的分类、功能及运做流程的基本环节等知识的讲解，使学生了解配送中心业务管理内容。

【教学要求】

1. 了解：物流配送的概念、功能及分类。
2. 掌握：物流配送包含的各个要素以及业务形式。
3. 理解：合理配送的措施和方法，以实现配送合理化。

【重点难点】

配送合理化以及配送中心的发展趋势。

【教学内容】

1. 物流配送概述
2. 配送的概念
3. 物流配送业务的作用
4. 配送的要素
5. 物流配送业务的基本形式
6. 物流配送业务管理
7. 配送管理的程序
8. 不合理的配送形式
9. 配送合理化
10. 物流配送中心管理
11. 配送中心形成背景
12. 配送中心的定义及功能
13. 物流中心与物流基地简介
14. 案例分析

第八章 企业物流

【教学目的】

通过本章学习，使学生一是了解和掌握MRP、闭环MRP 、MRPⅡ的原理及在生产、采购中的应用；二是了解和掌握JIT的原理及在生产及采购中的应用；三是学习和掌握DRP的原理及在企业销售中的应用以及了解销售物流管理中订单管理、单品管理以及销售终端管理的基本内容。

【教学要求】

1. 了解：JIT的基本思想。
2. 理解：MRP、闭环MRP 、MRPⅡ的原理及在生产、采购中的应用。
3. 掌握：掌握JIT、DRP的原理及其在生产、采购中的应用。

【重点难点】

MRP、闭环MRP 、MRPⅡ、JIT、DRP的原理和应用

【教学内容】

1. MRP在生产物流中的应用
2. 企业生产物流的概述
3. MRP的产生过程
4. MRP的发展与应用
5. JIT原理与应用
6. JIT的定义
7. JIT的基本原理
8. JIT在采购管理中的应用
9. 销售物流管理
10. 现代采购管理
11. 销售物流管理
12. DRP简介
13. DRP在物流系统中的应用

第九章 第三方物流

【教学目的】

通过本章的学习，使学生了解第三方物流的概念、第三方物流企业的类型及第三方物流的基本特征，并通过对第三方物流运作原理和效益原理分析，包括世界著名第三方物流企业的介绍，使学生懂得第三方物流的优势所在，明确第三方物流的发展趋势。

【教学要求】

1. 了解：第三方物流的概念、第三方物流企业的类型及第三方物流的基本特征。
2. 理解：第三方物流运作原理和效益原理。
3. 掌握：第三方物流的选择和评价方法。

【重点难点】

第三方物流的形成背景、运营优势及绩效评估等方面的内容。

【教学内容】

第一节 第三方物流概述

1. 第三方物流的基本概念
2. 第三方物流企业的类型
3. 国内外第三方物流的发展
4. 第三方物流的特征

第二节 物流效益原理

1. 第三方物流的优势
2. 第三方物流效益的主要来源
3. 第三方物流的选择与评价
4. 案例分析